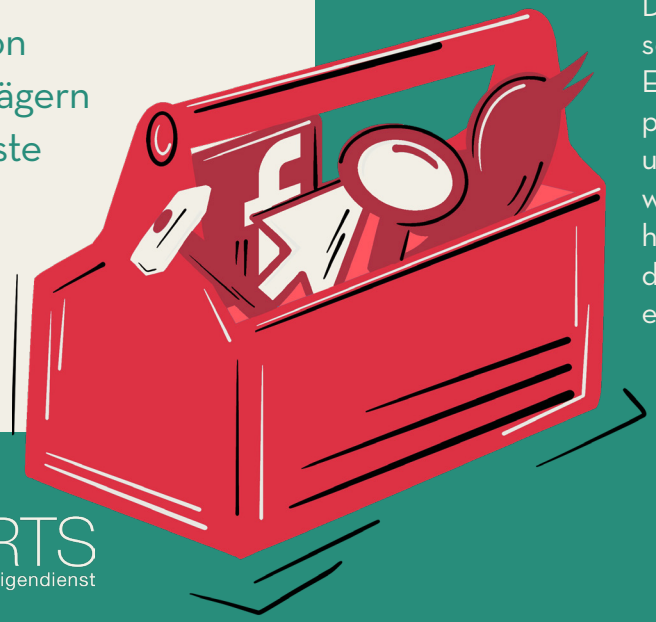
2021

SEMINARE ZUR MEDIEN-BILDUNG

Auch für Freiwillige im Bundesfreiwilligendienst über 27 Jahren!

Für Mitarbeitende von Einsatzstellen und Trägern aller Freiwilligendienste deutschlandweit

www.netzwaerts.org



netzWÄRTS
für Medienbildung im Freiwilligendienst

Herausforderung: digitale Bildung

Gemeinsam packen wir unseren Methodenkoffer neu

Spätestens seit Mitte März 2020 sind wir alle mit der Herausforderung konfrontiert, Bildung auch im virtuellen Raum zu gestalten. Dabei haben wir gelernt, dass jedes Medium seine Chancen aber auch seine Grenzen hat. Es gilt, seinen eigenen Methodenkoffer so zu packen, dass dieser auf die Bildungsvorhaben und die individuelle Bildungspraxis angepasst werden kann. Um Sie dabei zu unterstützen, hat die Servicestelle netzwärts für Medienbildung im Freiwilligendienst auch 2021 wieder einen Fortbildungskatalog für alle Mitarbeiter*innen von Einsatzstellen und Trägern der Freiwilligendienste und für alle Freiwilligen im Bundesfreiwilligendienst (BFD) über 27 Jahren zusammengestellt. Das Ziel der Servicestelle ist es, Medienpädagogik zu fördern und somit Medienbildung bundesweit in den Freiwilligendiensten zu verankern.

In insgesamt 13 Fortbildungen laden wir Sie herzlich ein, sich zu informieren, mitzulernen, mitzudiskutieren, sich auszuprobieren und auszutauschen.

14. - 15.06.21

Hoffmanns Höfe Frankfurt

Die große digitale Werkzeugkiste

Tools und Apps für zeitgemäße Bildungsarbeit

Die Fortbildung bietet Tools, Konzepte und Methoden für zeitgemäße Bildungsarbeit. Dabei steht der Fokus auf dem kooperativen Arbeiten und der Nutzung von mobilen Geräten und Apps. Die Teilnehmer*innen erstellen gemeinsam Webvideos, Instagram-Stories, Beats, Comics, Bilderrätsel et cetera mit Smartphones und Tablets oder am Computer. Zum Einsatz kommen Digitalwerkzeuge wie Instagram (Storytelling), Launchpad (Beats), bitsy (Game Design), Canva (Grafik Design) für die kreative Medienproduktion sowie Planungsprogramme wie Padlet, Etherpads und Online-Whiteboards.

Heiko Wolf
Der Medienwolf

11. - 12.10.21

Hoffmanns Höfe Frankfurt

ePartizipation mit Instagram

Beteiligungsstrukturen durch digitale Medien stärken

Partizipation aller Beteiligten sollte Ziel jeder (emanzipatorischen) Bildung sein. Bei e-Partizipation stellt sich zusätzlich die Frage, wie Social Media in diesen Prozess einbezogen werden kann, aber auch, wie Partizipation in einer digitalen Kultur aussieht. Im Rahmen des Workshops werden Grundlagen der ePartizipation vermittelt, Good-Practice-Projekte vorgestellt und wichtige Tools selber erprobt. Ziel ist es, die Teilnehmenden zu befähigen, eigene Konzepte der ePartizipation für ihre Arbeit zu entwickeln und anzuwenden.

Katrin Hunemörder
mediale pfade

19. - 20.10.21

Hoffmanns Höfe Frankfurt

Podcasting

Einführung in Handwerk und Magie von Podcasts

Podcasts sind das Medium der Stunde! Ein Drittel der Deutschen nutzt regelmäßig die kostenlosen Audioformate, die unterhalten, informieren, verbinden und werben. Um einen Podcast zu kreieren, der seine Hörer*innen findet, vielleicht sogar ein richtiger Erfolg wird, müssen einige Qualitätsmerkmale erfüllt sein: Idee, Konzeption, Produktion, Marketing – alles muss stimmen.
Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen des Podcastings. Nach einer Einführung zu den Ursprüngen des Mediums, zur Formatanalyse sowie zu Konzeption und Dramaturgie wenden wir uns den Basics der Audio-Produktion und der Podcast-Distribution zu.

Johanna Steiner
Podcasterin, Autorin und Regisseurin

Mi. 10.02.2021 — 10-16h

online

Medienrecht in der Praxis

Herausforderungen und Gefahren im Überblick

Viele Institutionen und Vereine nutzen die sog. Neuen Medien nicht nur für die Öffentlichkeitsarbeit, sondern für die Akquise von Freiwilligen ebenso wie für die interne wie externe Kommunikation mit Mitarbeiter*innen und Partner*innen. Es werden Plattformen betrieben oder bestehende zumeist großer Anbieter um eigene Angebote bereichert, Jugendliche werden zur Durchführung von Medienprojekten motiviert oder in ihren Anliegen aktiv unterstützt. Doch was gilt es hier eigentlich zu beachten, wann hafte ich für etwas als Vereinsvorstand oder Verantwortliche*r für ein Medienangebot, wo lauern Gefahren, beispielsweise bei der Veröffentlichung von Ergebnissen eigener Projekte, von teilnehmergenerierten Filmen, Bilderstrecken, Exponaten, von Projektdokumentationen etc.? Wie kann ich den vielschichtigen Herausforderungen sachgerecht begegnen? Dieses Online-Seminar verschafft einen ersten Überblick, mit vielen Beispielen aus der Praxis für die Praxis.

Christian Korte
Rechtsanwalt und Sozialwissenschaftler

Mi. 24.02.2021 — 10-16h

online

Creative Gaming meets Design Thinking

Computerspiele mit Kreativmethoden neu denken

In diesem Workshop werden wir uns mit dem Thema Creative Gaming auseinandersetzen. Durch Creative Gaming nehmen wir eine andere Perspektive auf das Medium ein, wodurch sich neue Herausforderungen erschließen bzw. Potenzial erkennen lässt. Eingangs liegt der Fokus auf bereits bestehende Anwendungsbereiche von Creative Gaming und der kritischen Auseinandersetzung. Ziel des Workshops ist es, dass wir neue Anwendungsbereiche kennenlernen. Hierzu nehmen wir als Unterstützung die Kreativmethode Design Thinking zur Hilfe. Durch den Entwicklungsprozess der Methode erkennen wir mögliche Einsatzorte innerhalb des eigenen Umfelds.

Benjamin Heinemann
Medienpädagoge, Creative Gaming e.V.

Mi. 17.03.2021 — 13-19h

online

Digitale Selbstverteidigung

Sicheren Umgang mit Daten und digitaler Technik lernen

Immer mehr Bereiche unseres täglichen Lebens sind durch die Verwendung von digitaler Technik geprägt, sowohl im beruflichen als auch im privaten Bereich. In dem Workshop soll der Frage nachgegangen werden, wie es in einer solchen Umwelt auch heute noch möglich ist, die Kontrolle über seine Privatsphäre zu behalten bzw. stückweise wieder zurückzuerlangen.
Im Workshop werden hilfreiches Handwerkszeug und Tipps zu freier Software, Lizenzen und Passwörtern erarbeitet und zur Diskussion gestellt. Insbesondere werden eine Reihe sehr konkreter Tipps zu Software gegeben werden, mit deren Hilfe Daten verschlüsselt, Passwörter verwaltet sowie vertraulich kommuniziert werden können.

Jochim Selzer + Ulla Selva
Systemadministrator und Datenschützer + Mathematikerin und Netzaktivistin

Mo. 12.04.2021 — 10-16h

online

Die kleine digitale Werkzeugkiste

Tools und Apps für zeitgemäße Bildungsarbeit

Die Fortbildung bietet Tools, Konzepte und Methoden für zeitgemäße Bildungsarbeit (online). Es werden digitale Tools für die kollaborative Zusammenarbeit als auch kreative Mediengestaltung gezeigt und die Teilnehmenden produzieren eigene kleine Medienformate. Begleitend werden Methoden zur Ideenfindung für die Arbeit mit Gruppen vermittelt. Unter anderem werden Digitalwerkzeuge vorgestellt, wie Etherpads (CryptPad oder ZUMPad), Online-Whiteboards (Excalidraw oder Whiteboard.fi), Game Design (bitsy), Beats (Chrome Song Maker), sowie Grafikdesign und Comics (Canva und MakeBeliefComix).

Heiko Wolf
Der Medienwolf

Mo. 19.04.2021 — 10-16h

online

Intensivtraining „How To Barcamp“

Peer to Peer-Methoden für Fortbildungen

Barcamps sind „Unkonferenzen“, deren Programm von den Teilnehmenden selbst gestaltet werden. Barcamps haben in den letzten Jahren enorme Verbreitung gefunden, weil sie so vielseitig, flexibel und radikal an den Interessen der Teilnehmenden orientiert sind. Barcamps existieren sowohl in öffentlichen und thematisch offenen Formen wie auch innerhalb von Organisationen mit spezifischem Themenfokus.
Beim Intensivtraining „How To Barcamp“ lernen Sie alles, was Sie für die Konzeption, Organisation und Durchführung eines eigenen Barcamps wissen müssen. Tipps und Tricks, Materialien und Details, Vorlagen und Checklisten unterstützen Sie bei der konkreten Umsetzung. Es wird zudem einen Schwerpunkt zur Umsetzung von Online-Barcamps geben.

Team Jöran und Konsorten
Jöran und Konsorten

Mi. 16.06.2021 — 10-16h

online

Politische Bildung mit Webvideos gestalten

Wie nutze ich YouTube & Co für meine Arbeit?

Webvideoplattformen sind zum bevorzugten Ort der Unterhaltung und Freizeitgestaltung geworden und sie sind ein Ort der Information, Wissens- und Meinungsbildung. Durch Bewegtbild werden explizit Bildungsprozesse in und mit Social Media und Webvideo angestoßen und Kommunikationskanäle geöffnet, die Interaktion fordern und fördern. Diese Möglichkeiten sollten sich auch Fachkräfte und Multipliktor*innen für ihre Arbeit mit jungen Zielgruppen erschließen. Darum möchte der Workshop Phänomene und Genres in diesem Feld näher beleuchten und mit den Teilnehmenden konkrete Projektideen entwickeln, die im und um das Medium kreisen. Der Fokus der Fortbildung wird dabei auf den politisch bildnerischen Aspekten von Webvideo liegen und zentrale Herausforderungen und Möglichkeiten thematisieren.

Robert Behrendt + Katrin Hünemörder
mediale pfade

Mi. 15.09.2021 — 10-16h

online

Graphic Recording

Visuell dokumentieren und präsentieren

Die Fähigkeit zu visualisieren ist eine immer wichtigere Kompetenz. In dem Seminar werden Einrichtungen beraten, wie sie sich mit ihrem Team und ihrer Örtlichkeit digital präsentieren können. Kurzfilme und Fotostrecken können meist mit einfachen vorhandenen technischen Mitteln realisiert werden. Ein digitaler Auftritt kann und soll neben den wichtigen Informationen natürlich auch Stimmungen transportieren. Was zur Einrichtung passt, wie Informationen kommuniziert, und wie bildhaft dokumentiert und präsentiert werden kann, soll in dem Seminar erarbeitet und umgesetzt werden.

Hannes Woidich
Fotograf

Mo. 20.09.2021 — 10-16h

online

Plötzlich online! Und jetzt? Online-Seminare gestalten

Didaktik und Moderation in einem Online-Seminar

In unserem Workshop befassen wir uns damit, wie Online-Seminare gestaltet werden. Denn Offline-Formate können nicht ohne eine diaktische und strukturelle Anpassung in Online-Formate überführt werden. Worauf genau dabei zu achten ist, welche Regeln für Online-Räume essenziell sind und wie eine Online-Moderation gestaltet werden muss - darüber diskutieren wir gemeinsam in unserem Workshop.

Tina Drechsel + Julia Behr
JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

Mi. 22.09.2021 — 10-16h

online

Medien, Pädagogik und Gesellschaft

Einführung in die Medienpädagogik

Medien haben unsere Kommunikation, unser Zusammenleben und unsere Gesellschaft verändert. Spätestens seit der COVID-Pandemie ist es eine Notwendigkeit geworden, sich mit digitaler Bildung zu befassen: Welche Rolle soll die Vermittlung von Medienkompetenz in unseren Bildungsangeboten spielen? Wie kompetent sind wir selbst im Umgang mit Werkzeugen der Medienpädagogik und wie kann eine zeitgemäße Bildungsarbeit im digitalen Zeitalter gestaltet werden?
In der eintägigen Fortbildung verschaffen wir uns einen Überblick über die Herausforderungen für Aufwachsen, Lernen und Bildung in und mit Medien. In praktischen Übungen und Tools lernen Sie neue Handlungsmöglichkeiten für die eigene Bildungsarbeit kennen.

Marten Gerdnun
Leitung Servicestelle netzwärts

Fr. 08.10.2021 — 10-16h

online

Social Media Marketing

Mit der richtigen Strategie zu mehr Reichweite und Aufmerksamkeit

Facebook, Linkedin, Instagram und Co. sind in aller Munde. Doch wie können Sie Social Media nutzen, um Ihre eigenen Dienstleistungen oder Produkte aufmerksamkeitsstark zu platzieren? Welches Netzwerk eignet sich für welchen Zweck? Welche Inhalte funktionieren und warum? Dieser Kurs macht Sie mit den wichtigsten Plattformen und Anwendungen vertraut. Danach können Sie die Bedeutung von Social Media persönlich besser einschätzen und entscheiden, was für Ihre eigenen Projekte sinnvoll ist. Der Kurs vermittelt die Grundlagen des Social Media Marketings und richtet sich an alle, die sich einen soliden und aktuellen Überblick verschaffen wollen. Er ist auch für alle geeignet, die bisher noch keine oder nur verwaiste oder gerade erst eröffnete Social Media Profile haben. Das Gelernte kann nach dem Workshop direkt auf die eigenen Social Media Projekte angewandt werden.

Tom Noeding
Electrocomponents Ltd.

netzwärts
für Medienbildung im Freiwilligendienst

Die bundesweite Servicestelle für Medienbildung im Freiwilligendienst

Entstanden aus den Erfahrungen des Modellprojekts FSJ digital (2015-2018), bietet die Servicestelle netzwärts seit 2019 bundesweit Fortbildungen mit medienpädagogischem Kontext an. Darüber hinaus bieten wir Unterstützung, Anregungen und Vorschläge für die Umsetzung medialer und digitaler Projekte in Ihren Einsatzstellen an. Außerdem beraten wir Sie gern zu inhaltlichen und methodischen Fragen der Gestaltung von (digitalen) Seminaren, Workshops oder Projekten. Gern unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl von geeigneten Referent*innen.
Für interessierte Freiwillige organisiert netzwärts 2021 bundesweit zwei dreitägige Präsenzseminare und acht Onlinefortbildungen. Alle Infos dazu finden Sie unter www.netzwaerts.org oder persönlich unter der untenstehenden Telefonnummer.

Teilnahmebedingunagen

Unsere Fortbildungen sind für Mitarbeiter*innen von Einsatzstellen und Mitarbeiter*innen der Träger der Freiwilligendienste und für Freiwillige im Bundesfreiwilligendienst (BFD) über 27 Jahren konzipiert.
Die Fortbildungen werden online über Zoom oder Big Blue Button durchgeführt. Bitte halten Sie am Tag der Fortbildung einen Computer mit Webcam und stabiler Internetverbindung bereit.

Fortbildungskosten

Die Seminare kosten 30 € für die eintägigen Online- und 80 € für die zweitägigen Präsenzfortbildungen (letztere inkl. Tagesverpflegung und Unterkunft).
Ausführlichere Informationen zu den Fortbildungen, über Kosten, Zeiten und Stornierungsfristen finden Sie unter: *www.netzwaerts.org*

Anmeldung

Anmelden können Sie sich über das Onlineformular auf unserer Webseite, per Mail oder telefonisch.

Kontakt/Veranstalter

Kulturbüro Rheinland-Pfalz
der LAG Soziokultur und Kulturpädagogik e.V.
C.-S.-Schmidt-Straße 9
56112 Lahnstein

Tel.: 02621 / 62 31 5-26

gerdnun@kulturbuero-rlp.de
www.kulturbuero-rlp.de

www.netzwaerts.org

KULTURBÜRO Rheinland-Pfalz

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

bkj Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung e.V.