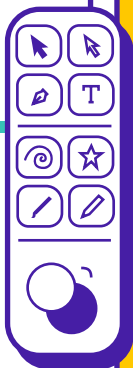


FORT- BILDUNGS- KATALOG MEDIEN- BILDUNG



Für Mitarbeitende von Einsatz-
stellen und Trägern aller Freiwilligendienstleistungen deutschlandweit

netzwaerts.org

2021
–
2022

L O A D I N G



80%





Re-fle-xio-nen digitaler Bildung

Zurückgeworfen oder Widergespiegelt

Seit über einem Jahr sind wir dazu gezwungen, unsere Bildungsarbeit neu zu denken. Wir haben uns mit vielen neuen Herausforderungen, neuen Thematiken und auch ganz viel mit uns selbst auseinandersetzen müssen. In der Pädagogik meint Reflektion den generellen Anspruch, prüfend und vertieft nachzudenken und sich selbst zu beobachten. Zum Start in ein neues Freiwilligendienstjahr tun wir dies, indem wir uns fragen, was war gut, was muss ausgebaut werden oder auch was lassen wir lieber sein. Wir haben, freiwillig



oder unfreiwillig, unsere Expertise zu gelingender digitaler Bildungsarbeit ausgebaut. Wir haben uns weiter entwickelt, wissen was wir können und was wir noch lernen wollen. Um Sie auf diesem Weg zu begleiten, hat die Servicestelle netzwärts für Medienbildung im Freiwilligendienst auch für den Jahrgang 2021/2022 wieder einen Fortbildungskatalog für alle Mitarbeiter*innen von Einsatzstellen und Trägern der Freiwilligendienste und für alle Freiwilligen im Bundesfreiwilligendienst (BFD) über 27 Jahren zusammengestellt. Das Ziel der Servicestelle ist es, medienpädagogisches Denken zu fördern und Medienbildung in den Freiwilligendiensten bundesweit nachhaltig zu verankern.

In insgesamt 13 Fortbildungen laden wir Sie herzlich ein, sich zu informieren, mitzulernen, mitzudiskutieren, sich auszuprobieren und auszutauschen.

Di.–Mi.

30.11.–01.12.21

Haus Annaberg
BonnHeiko Wolf
Der Medienwolf

Die große digitale Werkzeugkiste

*Tools und Apps für zeit-
gemäße Bildungsarbeit*

Die Fortbildung bietet Tools, Konzepte und Methoden für zeitgemäße Bildungsarbeit. Dabei steht der Fokus auf dem kooperativen Arbeiten und der Nutzung von mobilen Geräten und Apps. Die Teilnehmer*innen erstellen gemeinsam Webvideos, Instagram-Stories, Beats, Comics, Bilderrätsel etc. mit Smartphones und Tablets oder am Computer. Zum Einsatz kommen Digitalwerkzeuge wie Instagram (Storytelling), Launchpad (Beats), bitsy (Game Design), Canva (Grafik Design) für die kreative Medienproduktion sowie Planungsprogramme wie Padlet, Etherpads und Online-Whiteboards.

Di.–Mi.
Sportschule
Oberwerth
Koblenz

18.–19.01.22

Heiko Wolf
Der Medienwolf

Hassrede und Fakenews

*Betroffenen helfen, Hass
melden und Fake News
enttarnen*

Soziale Netzwerke und Messenger werden leider immer öfter für Mobbing, Dif-
famierungen, Hate Speech und Fake News
missbraucht. In der Fortbildung werden die
unterschiedlichen Ausdrucksformen sowie
die straf- und zivilrechtlichen Aspekte von
Hassrede dargestellt und Tools zum Entlar-
ven von Fake News gezeigt. Die Chancen und
Herausforderungen von organisierten Com-
munities werden aufgezeigt und Strategien
für den eigenen Aktivismus online vorgestellt.



Hierzu werden u.a. folgende Fragestellungen bearbeitet: *Welche Äußerungen stehen unter dem Schutz der Meinungsfreiheit und welche sind strafrechtlich relevant? Wie kann ich mich und andere vor Cyber-Attacks schützen? und wie kann ich Desinformationen enttarnen?*

Für den (Medien-)Alltag werden hierzu technische Möglichkeiten sowie Materialien und Methoden für die eigene Bildungsseminararbeit gezeigt und getestet.



Di.–Mi.**26.–27.04.22****Jugendakademie****Walberberg****Johanna Steiner****Köln/Bonn****Hörspielmacherin/Podcasterin**

Podcasting

Podcasts sind das Medium der Stunde! Ein Drittel der Deutschen nutzt regelmäßig die kostenlosen Audioformate, die unterhalten, informieren, verbinden und werben. Um einen Podcast zu kreieren, der seine Hörer*innen findet, vielleicht sogar ein richtiger Erfolg wird, müssen einige Qualitätsmerkmale erfüllt sein: Idee, Konzeption, Produktion, Marketing – alles muss stimmen.

Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen des Podcastings. Nach einer Einführung zu den Merkmalen des Mediums, zur Konzeption und Dramaturgie wenden wir uns den Basics der Audio-Produktion und der Podcast-Distribution zu. Die Teilnehmer*innen werden gebeten, (sofern vorhanden) mobile Aufnahmegeräte bzw. Audiotechnik sowie Laptops mitzubringen.

Mi. 17.11.21**10 – 16 Uhr**

Online

Vera Marei Rodewald**Initiative Creative Gaming e.V.****Christiane Schwinge****Initiative Creative Gaming e.V.**

Textadventures mit Twine entwickeln

*Geschichten werden zu
Computerspielen*

In dem Workshop entwickeln die Teilnehmenden eine interaktive Geschichte und setzen diese mit der freien Software Twine um. Dabei erhalten sie Einblicke in das Genre der Textadventures, lernen die Unterschiede linearer und non-linearer Erzählstrukturen (Storytelling) kennen, entwickeln eigene Character und gehen erste Schritte in der Programmierung mit Twine.

Do. 17.02.22**10 – 16 Uhr****Online****Agentur J&K**
Agentur für Bildung

Einführung in Open Educatio- nal Resources

Das kürzel OER steht für Open Educational Resources, also freie Lern- und Lehrmaterialien mit einer offenen Lizenz wie etwa Creative Commons. Wie kann man Lehr-Lern-Materialien frei, offen und nachnutzbar gestalten? Welche Lizenzen sind dafür geeignet – und wo finde ich entsprechende Materialien? In diesem Workshop gehen wir diesen Fragen nach und erarbeiten uns Wissen und Quellen dazu.

Mo. 21.02.22**Ulla Selva****10 – 16 Uhr** **Mathematikerin/Netzaktivistin****Joachim Selzer****Online** **Systemadministrator/Datenschützer**

Digitale Selbst- verteidigung

*Sicheren Umgang mit Daten
und digitaler Technik lernen*

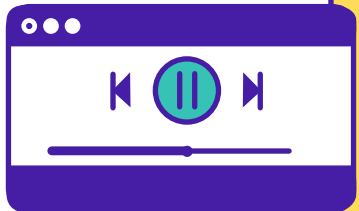
Digitale Medien sind für viele von uns selbstverständlich und alltäglich geworden. Mit geschäftlichen und privaten Daten lassen sich KI-Systeme trainieren, die unser Verhalten und unsere Persönlichkeit analysieren. Kommerzielle Interessen von Netzwerkbetreibern und das Bedürfnis, die Nutzer*innen durch immer stärkere Zuspitzung an das eigene Medium zu binden, führen zu einer zum Teil dramatischen Polarisierung der Gesellschaft. Im Workshop sollen Möglichkeiten aufgezeigt werden, wie man trotz dieser Begehrlichkeiten einen möglichst selbstbestimmten Umgang mit den eigenen Daten erreichen bzw. zurückgewinnen kann.

Mi. 02.03.22**10 – 16 Uhr****Chrsitan Korte****Rechtsanwalt****Online**

Medienrecht

Balance zwischen Chancen und Verantwortung

Dieser Workshop schafft eine Übersicht über die rechtlichen Parameter des Wirkens im Netz? Was gilt es bei der Eröffnung von Kontaktmöglichkeiten, was ist beim Veröffentlichen von Texten, Bildern und Musik zu beachten? Wie hafte ich für Links und Frames, was gilt bei Streaming, was in Sachen Datenschutz und Pflichtangaben? Eigene Fragen sind sehr willkommen.



Di. 15.03.22**10 – 16 Uhr****Marcel Albers**

Online

Kommunikationsdesigner

Professionell Streamen

Einführung in die Streamingsoftware OBS

Im Workshop geht es um die professionelle Produktion von Streaming-Angeboten. Wir experimentieren mit den Plattformen und gestalten Setups für Smartphone- und Desktop-Anwendungen. Nach einem knappen Theorieteil steigen wir in die Streamingsoftware OBS ein und produzieren in Kombination mit Youtube/Twitch einen ersten LiveStream. Dabei liegt der Fokus auf der Software, da auch die Möglichkeit besteht, OBS als virtuelle Kamera für Video-Calls zu nutzen.

Do. 05.05.22**10 – 16 Uhr****Online****Agentur J&K**
Agentur für Bildung

How to Barcamp

Barcamps sind *Unkonferenzen*, deren Programm von den Teilnehmenden selbst gestaltet werden. Barcamps haben in den letzten Jahren enorme Verbreitung gefunden, weil sie so vielseitig, flexibel und radikal an den Interessen der Teilnehmenden orientiert sind. Barcamps existieren sowohl in öffentlichen und thematisch offenen Formen wie auch innerhalb von Organisationen mit spezifischem Themenfokus.

Beim Intensivtraining *How To Barcamp* lernen Sie alles, was Sie für die Konzeption, Organisation und Durchführung eines eigenen Barcamps wissen müssen. Tipps und Tricks, Materialien und Details, Vorlagen und Checklisten unterstützen Sie bei der konkreten Umsetzung. Es wird zudem einen Schwerpunkt zur Umsetzung von Online-Barcamps geben.

Do. 12.05.22

10 – 16 Uhr

Online

Thorsten Belzer

Medienpädagoge

Aufschrauben und Forschen

*Mit Elektroschrott vom
Upcycling bis zum Einstieg
ins Making*

Demontage als pädagogischen Prozess: Gemeinsam zerlegen wir unbenutzte elektronische Bauteile, erforschen das Innenleben und kreieren neues.

Sie benötigen einen Schraubendreher, eine alte Computermouse und Heißkleber. Wenn möglich ein ganzes Schraubendreher-Set, unterschiedliche ungenutzte und defekte Geräte wie zum Beispiel: Taschenrechner, CD-Player, Spielkonsole, Fernbedienung, VHS-Rekorder usw.

Laden Sie vor dem Workshop unsere Logbuch-PDF kostenlos herunter.

Do. 19.05.22**Hannes Spieker****10 – 16 Uhr Sozialarbeiter/Medienpädagoge****Katharina Meyer****Online Sozialarbeiterin/Medienpädagogin**

Teambuilding digital

*Online-Methoden und
Übungen zur Förderung der
Gruppendynamik*

Die Klassiker des Teambuildings kennen wir alle: Ein Tag im Hochseilpark oder zusammen ein Floß bauen... doch wie können wir vergleichbare Erfahrungsräume im Digitalen schaffen? Wir zeigen Ihnen verschiedene Tools und Methoden, um Gruppen und Teams auch virtuell näher zusammenzubringen. In vielen Praxisphasen lernen Sie sich und Ihre Kolleg*innen näher und besser kennen. Wir arbeiten mit Hilfe von erlebnispädagogischen Übungen, stecken unsere Köpfe zusammen und erlernen Kompetenzen, um so aktuelle und zukünftige Aufgaben zu meistern.

Fr. 03.06.22**10 – 16 Uhr****Sylvia Engels****Onlineberaterin****Online****Referentin Medienbildung**

Einführung in die Onlineberatung

*Freiwillige bei
Problemen professionell
digital begleiten*

Freiwillige in ihren Erfahrungen und bei Problemen zu begleiten, ist ein wesentlicher Bestandteil der Arbeit mit Freiwilligen. Diese Begleitung findet immer mehr in digitaler Form statt: z.B. per Mail oder per Video. Aber wie gestaltet man diese Kommunikation gerade bei sensiblen Themen? Die Fortbildung bietet eine Einführung in das Thema Psychosoziale Onlineberatung. Die Teilnehmenden tauchen in die Methodik einer Beratungsform ein und setzen sich mit ersten Ideen für den Einsatz von Medien im Kommunikationsprozess auseinander.

Di. 20.09.22**10 – 16 Uhr****Christine Lentz****Online Journalistin/ Social Media Marketing**


Digitale Kampagnen entwickeln

Von der Planung bis zur kreativen Umsetzung

Was braucht es alles, um für ein Thema, eine Veranstaltung oder ein Crowdfunding-Projekt die richtige Zielgruppe zu aktivieren?

Oft planen mehrere Beteiligte dafür im Vorfeld eine Kampagne, also eine zeitlich befristete Aktion mit einem definierten Ziel und einem koordinierten Zusammenwirken.

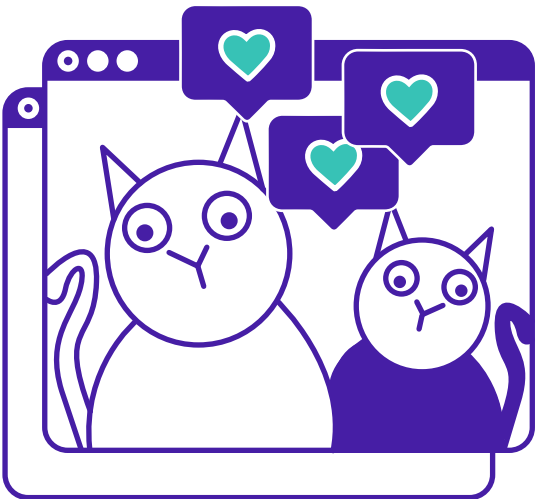
Digitale Kampagnen laufen über Social Media Kanäle, Newsletter, Streaming, Mailings und und und. Der Workshop vermittelt, wie man eine Digitale Kampagnen plant, die Funktionen von Social Media optimal





nutzt, Storytelling entwickelt und seine Zielgruppe zum Mitmachen anregt.

Wir schauen uns gemeinsam an, wie man einzelne Kampagneninstrumente optimal nutzt, kreativ selbst gestaltet und was im Vorfeld und bei der Durchführung zu beachten ist.



Die bundesweite Servicestelle für Medienbildung im Freiwilligendienst

Entstanden aus den Erfahrungen des Modellprojekts FSJ digital (2015-2018), bietet die Servicestelle netzwärts seit 2019 bundesweit Fortbildungen mit medienpädagogischem Kontext an. Darüber hinaus bieten wir Unterstützung, Anregungen und Vorschläge für die Umsetzung medialer und digitaler Projekte in Ihren Einsatzstellen an. Außerdem beraten wir Sie gern zu inhaltlichen und methodischen Fragen der Gestaltung von (digitalen) Seminaren, Workshops oder Projekten. Gern unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl von geeigneten Referent*innen und stellen Ihnen dazu unser Netzwerk zur Verfügung.

Für interessierte Freiwillige organisiert netzwärts 2021/2022 bundesweit zwei viertägige sowie ein dreitägiges Präsenzseminar, zwei



Onlinefachtage (*netzwärts SOCIAL MEDIA DAY* und *netzwärts GAME LAB*) und zwei Onlinefortbildungen. Alle Infos dazu finden Sie unter:

www.netzwaerts.org

oder persönlich unter der untenstehenden Telefonnummer.

Teilnahmebedingungen

Unsere Fortbildungen sind für Mitarbeiter*innen von Einsatzstellen und Mitarbeiter*innen der Träger der Freiwilligendienste und für Freiwillige im Bundesfreiwilligendienst (BFD) über 27 Jahren konzipiert.

Die Online-Fortbildungen werden über Zoom oder vergleichbare Konferenztools durchgeführt. Bitte halten Sie am Tag der Online-Fortbildung einen Computer mit Webcam und stabiler Internetverbindung bereit.



Fortbildungskosten

Die Seminare kosten 30€ für die eintägigen Online- und 80€ für die zweitägigen Präsenzfortbildungen (letztere inkl. Tagesverpflegung und Unterkunft).

Ausführlichere Informationen zu den Fortbildungen, über Kosten, Zeiten und Stornierungsfristen finden Sie unter:

www.netzwaerts.org

Anmeldung

Anmelden können Sie sich über das Onlineformular auf unserer Webseite, per Mail oder telefonisch. Die Anmeldung zu allen Angeboten wird am 15. September 2021 freigeschaltet.



Kontakt/Veranstalter

Kulturbüro Rheinland-Pfalz
der LAG Soziokultur und Kulturpädagogik e.V.

C.-S.-Schmidt-Straße 9
56112 Lahnstein

Tel.: 02621 / 62 31 5-26 (Marten Duck)

duck@kulturbuero-rlp.de
www.kulturbuero-rlp.de

www.netzwaerts.org



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Bundesvereinigung
Kulturelle Kinder- und Jugendbildung e.V.